



L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 10'000
Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 562.3
Abo-Nr.: 563016
Seite: 7
Fläche: 15'160 mm²

Le retour de la tradition fromagère à Moudon

LE GRAND PRÉ.

La filiale de Prolait relance la production de fromages à pâtes molles sur le site de l'ancienne école de fromagerie.

TIAGO PIRES

La société Le Grand Pré a recommencé la production de fromages à pâtes molles, renouant avec la tradition de l'école de fromagerie de Moudon. «Nous nous devions, explique le directeur général Eric Jordan, de conserver le savoir-faire des fromagers de Moudon développé depuis 1889, de préserver pour nos producteurs une valeur ajoutée régionale et ainsi protéger notre patrimoine». Mis sur le marché depuis un mois, un assortiment de six fromages, tous labélisés «Produits du terroir vaudois», est proposé. La nouvelle identité visuelle accentue son ancrage vaudois et artisanal. Créée en 1889, l'école de fromagerie et d'industrie laitière de Moudon avait été contrainte de cesser ses activités à cause du manque d'élèves. La formation de fromager a été transférée dès 2004 à l'institut agricole de l'Etat de Fribourg, à Grangeneuve, tandis que la fromagerie liée à l'école a été privatisée. Dans un premier

temps, Estavayer Lait (ELSA), société appartenant à Migros, a repris la production en 2004, mais l'a ensuite abandonnée en 2010, n'ayant pas trouvé d'accord satisfaisant avec l'Etat de Vaud. La fromagerie Bettex de Champtauroz assura l'intérimaire.

Sous l'impulsion de Prolait fédération laitière, issue de la fusion en 2008 la Fédération laitière vaudoise fribourgeoise (FLVF) et de la Fédération laitière neuchâtoise (FLN), une nouvelle entité a été créée en 2012, Le Grand Pré. Avec pour objectifs de reconstruire une nouvelle fromagerie, moderne tout en restant artisanale, de reprendre la production et de redynamiser le marché des fromages à pâte molle moudonois traditionnels. Passée la phase de redémarrage, Le Grand Pré va chercher à stabiliser sa production et surtout à étendre la commercialisation de ses produits. Tout en consolidant sa position sur le segment des spécialités, la marque prévoit également de lancer ensuite de nouveaux produits.

LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE DES FROMAGES PRODUIT PAR LE GRAND PRÉ SE VEUT PLUS VAUDOISE ET PLUS ARTISANALE.