



bauern für
generationen.

MEDIENMITTEILUNG

Sperrfrist: Mittwoch, 23.3.2022 14.00 Uhr

Zollikofen, Yverdon, 23. März 2022

Prolait und IP-SUISSE sichern die Zukunft der Käserei Grand-Pré AG nachhaltig

In den letzten Monaten haben IP-SUISSE und Prolait intensive Gespräche über die Weiterentwicklung der Weichkäserei Le Grand Pré SA mit Sitz in Moudon geführt. Sie haben dabei vereinbart, dass IP-SUISSE die Käserei schrittweise von Prolait übernimmt. Der Vorstand von Prolait wird seiner Delegiertenversammlung vom 6. April 2022 einen entsprechenden Antrag unterbreiten.

Die Käserei Le Grand Pré AG, deren Aktienmehrheit aktuell von der Milchproduzentenorganisation Prolait gehalten wird, konnte die verarbeitete Milchmengen in den letzten Jahren stetig steigern. Um eine nachhaltige Zukunft für das Unternehmen zu sichern, muss die Käseproduktion weiter ausgedehnt und die Vermarktungstätigkeit intensiviert werden.

Prolait und IP-SUISSE beurteilen die Vermarktungschancen für Schweizer Weichkäse, insbesondere unter dem Marienkäfer-Label, als sehr hoch. In der Schweiz ist die Selbstversorgung mit Weichkäse gering. Die beiden Produzentenorganisationen haben gemeinsam nach der besten Möglichkeit gesucht, damit sich "Le Grand Pré" in bäuerlicher Hand weiterentwickeln kann. Die Übernahme der Käserei durch IP-SUISSE erwies sich dabei als die beste Option. Überzeugt von der Qualität und der Vielfalt der Produkte, ist IP-SUISSE bereit, in einem ersten Schritt die Anteile an der Aktiengesellschaft und später auch die Gebäude und Einrichtungen zu übernehmen.

Die Vorstände von Prolait und IP-SUISSE sind überzeugt, eine nachhaltige und zukunftsorientierte Lösung für die Marktpartner, die Konsumenten, die Milchlieferanten und die Mitarbeitenden der Käserei gefunden zu haben. Das Produktions-Know-how der Käserei sowie die Kompetenzen der marktnahen Bauernorganisation IP-SUISSE ergänzen sich ideal.



**bauern für
generationen.**

Für weitere Auskünfte:

Prolait

Marc Benoît, Präsident: 079 289 97 20,

Marie Garnier, Direktorin: 079 861 10 20

IP-SUISSE

Joël Scheidegger, Präsident IP-SUISSE Romandie: 079 427 18 08

Jacques Demierre, Geschäftsführer IP-SUISSE Romandie: 079 567 41 81

Porträt der Käserei Le Grand Pré SA, Moudon

Prolait hat die Weichkäserei in Moudon 2013 gebaut, um neue Absatzmöglichkeiten für die eigene Milch zu finden. Heute weist die Käserei einem Umsatz von Fr. 1.2 Mio aus und beschäftigt 5 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Weichkäse wird in der Schweiz über Coop, Migros, Manor, Le Petit Crémier usw. sowie über zahlreiche Dorfkäsereien oder Molkereien vertrieben. Die Spezialitäten der Weichkäserei sind den Konsumenten unter den Marken Reblochon de Moudon, Baronne de Jolimont, Dagobert, Convive, Coeur de Moudon und Bourg Mignon bekannt. Hinzu kommen neu entwickelte Marken wie Petit-Boisé und Saint-Etienne.